**1º Exercício Avaliativo Sobre UX**

**Entrega: 22/09 no mesmo dia da Avaliação**

Um **briefing** bem feito permite esclarecer todas as dúvidas levantadas em relação a um determinado trabalho, e ainda mais, deve ser um documento que definirá o escopo do projeto, com todos os detalhes que precisarão ser respondidos da criação até a entrega final. Deve ser composto por variadas informações, desde dados sobre o cliente, objetivos, requerimentos até data de entrega e valores.

Já o **Protótipo** é o termo usado para se referir ao que foi criado pela primeira vez, servindo de modelo ou molde para futuras produções. No desenvolvimento de produtos, por exemplo, a confecção de protótipos é parte essencial do projeto, consistindo a fase onde são realizados testes práticos com o produto, antes que este possa ser disponibilizado para produção em larga escala e comercialização.

Atividades a serem elaboradas:

1. Elabore/preencha o Briefing do seu projeto social respondendo as seguintes perguntas:

* Nome do cliente/empresa/instituição?
* Tamanho da empresa/instituição (número de funcionários)?
* Qual quantidade de clientes/pessoas atendidas?
* Nome do produto a ser criado?
* Como o produto será feito? (linguagem, técnica de documentação, distribuição de tarefas, número de participantes na equipe, cronograma, custo envolvido).
* Qual utilidade do produto? Formas de uso.
* Quais necessidades o produto/serviço vai satisfazer?
* Quais são os objetivos e visão do produto/serviço?
* O que o produto/serviço precisa comunicar? Sobre o conteúdo.
* Qual a imagem da empresa/instituição no mercado?
* Quais as principais características que diferenciam a empresa/instituição em relação a seus concorrentes/instituições similares?
* Quais os principais pontos positivos do produto/serviço a ser desenvolvido?
* Quais as dificuldades podem ser encontradas na utilização do produto/serviço a ser desenvolvido?
* Quais as dificuldades podem ser encontradas no desenvolvimento do produto/serviço? Quais técnicas você ainda não domina.
* Possui influências ambientais ou culturais? Quais?
* Qual a participação do produto no dia-a-dia da empresa/instituição?
* O produto gerará recursos financeiros para a empresa/instituição?
* Há alguma influência em que o usuário esteja exposto?
* Local físico de publicação/exposição do produto/serviço.
* Algum requerimento específico para o projeto?
* Possui alguma condição/restrição que influencie no projeto?
* Especifique exatamente as peças e quantidades (dependendo do projeto).
* Há referências já pensadas anteriormente?
* Preferência de cor, formato, tamanho?
* Possui algum tipo de urgência?

1. Crie um PBF (protótipo de baixa fidelidade) do seu projeto social.
2. Refaça o mesmo protótipo, porém agora em Alta Fidelidade (PAF) usando o FIGMA.